

Der Deutsche Schäferhund

SCAKTUELL

Schweizerischer Schäferhund-Club

Juli 2006

7

Juillet 2006

Le berger allemand

BACTUEL

Club suisse du berger allemand

Offizielles Organ
des Schweizerischen Schäferhund-Clubs

Organe officiel
du Club suisse du chien berger allemand

Impressum

Herausgeber / Editeur
Schweizerischer Schäferhund-Club /
Club suisse du chien berger allemand

www.schaeferhund.ch

Präsident / Président
Felix Hollenstein, Chrüzhof 374, Eschenmosen,
8180 Bülach
Telefon 044 860 07 94

Inseratenverwaltung / Gestion des annonces
und

Redaktion / Rédaction:
Dorothe Kienast (dok)
Trübelstrasse 33, 8712 Stäfa
Telefon 044 796 26 11, info@dok-undmehr.ch
Fax 044 796 26 12

Rédaction responsable pour la partie française:
Edda Garcia, Chemin des grandes vignes 18,
1297 Founex
Telefon 022 776 22 30

Korrektorat:
Elisabeth Imoli

Übersetzungen:
www.tradaction.ch, Laure Rondez

Adressenverwaltung / Gestion des adresses
Alois Koch
Seetalstrasse 313, 5705 Hallwil
Telefon und Fax 062 777 25 57

Körmeister / Chef de sélection:
René Rudin
im Schleedorn 8, 4224 Nenzlingen
Telefon und Fax 061 741 13 42

Layout-Konzept
Nikki Schönenberger
www.konzept.ch, E-Mail: info@konzept.ch

Druck
Rub Graf-Lehmann AG, www.rubmedia.ch

INHALT

SOMMAIRE

Aus dem Zentralvorstand: Eduard Hofmann wird 70	4
Porträt des Monats	5
Procès-verbal de l'AG	6
Ausstellung in Gentilino	10
Schutzdiensthelfer-Kurse – Der Start	15
WUSV-WM	16
Die Seiten der Jugend	17
Aus den Ortsgruppen	19
Informations des groupes locaux du BA	19
Mitteilungen aus dem Köramt	20
Züchertafel	22
TKGS / CTUS	24
Gesehen, gelesen, gehört	26

Eine solide Ausbildung auf allen Stufen ist die Antwort des SC auf die gegenwärtigen Diskussionen um gefährliche Hunde. Die Schutzdiensthelfer-Ausbildung verzeichnet einen Teilnehmerrekord. Lesen Sie mehr dazu auf Seite 15. (Andreas Steinacher)

Liebe Leserin, lieber Leser

«Kennen Sie die Lose der neuen Serie schon?», wird man auf der Post gefragt. Flüssigkeit für die Scheibenwischanlage, Geldbörsen mit Kantonswappen und aufblasbare Kissen für den Strand sind dort ebenfalls zu haben. Dafür verkauft mir mein Garagist auch gerne Reiseversicherungen, die Bank lädt mich zum Theaterspektakel am Seeufer ein, und in der Buchhandlung gibt es Kaffee mit frischen Gipfeli.

Wo liegt das Kerngeschäft?

Das muss sich auch der SC immer wieder fragen und sich unter den Ansprüchen, die die Mitgliedschaft an den Dachverband stellt, den richtigen Weg bahnen: Ist es die Vermittlung bei Unstimmigkeiten in Ortsgruppen, die Hilfe bei Erziehungsschwierigkeiten von Mitgliedern oder die politische Einflussnahme bei den gegenwärtigen Diskussionen um die Gesetzgebung in verschiedenen Kantonen?

Neben allen Begehrlichkeiten, die ein funktionierender Dachverband weckt und nach Möglichkeit auch gerne erfüllt, ist die Durchführung von Schweizer Meisterschaft und Hauptzuchtschau ein wichtiges Anliegen und vital für das Ansehen des Deutschen Schäferhundes inner- und ausserhalb des SC. Gerade für diese Aufgabe war es in den letzten Jahren zunehmend schwierig, einsatzbereite Partner zu finden.

Für die Schweizer Meisterschaft hat sich ein Organisator gefunden, der schon mehrfach eingesprungen ist; die Durchführung der Hauptzuchtschau steht dereinst noch nicht fest. Bleibt die Realisierung von Grossanlässen an immer den gleichen Personen hängen, so besteht die Gefahr von Ermüdungserscheinungen und Nachwuchskräfte können sich nicht einüben.

Frei nach Präsident Kennedy könnte man sagen: «Frage nicht, was die Gemeinschaft für dich tun kann, sondern frage, was du für die Gemeinschaft tun kannst!»

Mit freundlichen Grüssen, Ihre

Dorothe Kienast